

山东上达稀土材料有限公司 社会责任报告

2021年2月20日

目 录

董事长致词.....	1
公司概况.....	2
1. 企业简介.....	2
2. 公司发展战略.....	3
3. 公司文化.....	3
社会责任管理.....	6
1. 组织体系.....	6
2. 推进体系.....	7
3. 利益相关方识别.....	7
4. 利益相关方沟通机制.....	8
公司治理.....	9
1. 规范运作.....	9
2. 风险管理.....	10
3. 内部审计.....	10
4. 廉洁公平.....	11
经济水平和市场发展.....	11
1. 生产能力.....	11
2. 质量管理.....	12
3. 技术创新.....	12
专利照片：.....	14
4. 产品检验及质量.....	14
5. 市场和服务.....	15
节能环保建设.....	17
1. 节能降耗.....	17
2. 清洁生产和循环经济.....	18
3. 废气治理.....	18
4. 固体废物管理.....	18
5. 环境体系认证.....	18
6. 排污许可与环境信息公开.....	18
员工与社会实践.....	19
1. 员工基本情况.....	19
2. 员工权益保障.....	20
3. 完善薪酬福利.....	21

4. 员工成长发展.....	21
5. 员工职业健康.....	22
6. 安全管理.....	23
7. 扶贫济困、援助危难.....	27

董事长致词

上达稀土，专注稀土永磁材料事业 30 年。

天行健，君子以自强不息！上达稀土坚持“至真至诚，追求卓越”的发展理念，以客户需求为导向，凭着坚忍不拔的毅力、百折不挠的信念，在中国稀土永磁行业，乃至国际市场博得了一席之地。

发展没有尽头，进步没有终点。展望未来，上达稀土将以追求实现客户价值为目标，充分发挥企业优势，全力开发优质产品，提供全面优质服务，共同提升我国稀土永磁材料发展水平。

董事长：周书台

公司概况

1. 企业简介

山东上达稀土材料有限公司成立于 2012 年，注册资本 2.63 亿元，占地面积 80 亩，自企业前身至今已专业从事钕铁硼稀土永磁材料经营 30 年，经历了稀土永磁发展的全过程。主要经营高性能钕铁硼永磁材料的研发、生产、销售，与国内类似产品相比具有高一致性、高防腐、低失重等优势。

企业以建设国内知名的稀土永磁材料产业基地为目标，作为山东省最大的稀土永磁材料生产厂家之一，以及聊城市稀土永磁材料领军企业，已成为聊城市战略新兴材料的主要骨干企业之一。企业与北京钢铁研究总院长期合作，国家工程院院士李卫为企业聘请的技术顾问，并长期派驻博士、研究生及相关专家长期在企业从事研发指导，其多项专利已授权企业使用，研发的高牌号永磁体性能指标居国内同行业先进水平，产品主要销售山东、江苏、浙江、上海、北京、河南、河北、天津、吉林等地区，出口韩国、印度、意大利、俄罗斯和台湾等十多个国家和地区。具备年产 3000 吨高性能钕铁硼稀土永磁材料的生产能力，能够批量生产 N52、N50、50M、50H、48SH、45SH、45UH、42UH、38EH、35AH 等 30 多个牌号的烧结钕铁硼永磁铁。

为推进国家战略新兴材料的发展，公司投资建设年产

5000 吨高性能钕铁硼稀土永磁材料项目，项目核心技术来源于钢铁研究总院，采用行业内最先进的烧结钕铁硼生产工艺，其中包括控氧低氧工艺、多级烧结工艺、全封闭细化晶粒工艺、高矫顽力低重稀土工艺、多合金制备工艺等。目前，一期年产 3000 吨已建成投产，二期项目正在考察，预计 2022 年建成投产。

2. 公司发展战略

公司坚持以“效益”为中心，以“产品差异化战略、重点市场战略、质量管理战略、低成本战略、人才管理战略”为指引，以管理模块为保障，以变革创新为突破，全面制定经营和管理两大目标，努力做好树品牌、稳质量、调结构、拓市场、降成本五项重点工作；夯实推进管理体系化、智能化、精细化三条主线，专注产品为王理念，完善经营分配机制，加快人才成长建设，加大技术研发投入，使公司行业形象和品牌价值继续稳步提升。

3. 公司文化

随着企业规模的不断扩大，以及产品差异化和质量战略的稳步实施，上达品牌在业内迅速崛起，产品在行业竞争中脱颖而出，在国内外用户中树立了良好的口碑，为贯彻落实全省品牌建设大会精神、适应日益激烈的市场竞争的需要，也是企业提升产品价值、开拓全球化市场，促进企业实现健康可持续发展的需要，2016 年，上达引入品牌营销咨询公司，对企业的品牌形象、视觉形象、LOGO 设计、企业文化、宣传渠道与形式等进行了系统的策划与升级。

公司文化理念体系及内涵：

公司使命：创新驱动转型升级，引领行业健康发展

公司愿景：打造全国知名的稀土永磁材料生产基地

企业精神：坚韧、创新、拼搏、争先

管理理念：纪律严明、使命必达

质量理念：精益求精、高端耐用

服务理念：满分服务是基础、超额满意是追求

人才理念：人才是企业发展的基石和动力

为进一步弘扬传扬企业文化，丰富员工业余生活，促进员工交流，构建和谐团队，公司组织举办了“第八届职工趣味运动会”。本次趣味运动会以“共同参与、分享快乐”为主题，共有来自公司各部门的员工代表 120 余人参加。



活动掠影

一年一度的元旦晚会，是公司为持续弘扬企业文化，丰富员工精神文明生活，精心打造的文化盛宴。通过歌曲、舞蹈、小品等多姿多

彩、精彩纷呈的节目，体现出“坚韧、创新、拼搏、争先”的文化主题。



2021 年元旦晚会

公司历来注重人文关怀，对困难职工建立档案，以多种形式送去公司的温暖和祝福。每逢佳节，公司始终牵挂着他们。根据周书台董事长关于“关爱企业职工，共度祥和春节”的安排部署，为确保一线职工过一个安定团结、温暖祥和的春节，公司开展了“2021 春节心系职工送温暖”活动，切实让困难职工感受到公司大家庭的温暖。

活动掠影



公司继续深化优秀人才的培养，加大表彰力度，强化模范单头作用。每年都进行劳动模范、创新改善之星、销售状元的评选和宣传，展现广大员工良好的工作素养，大力弘扬企业工匠精神。

社会责任管理

1. 组织体系

公司将社会责任管理纳入公司发展战略和年度重点工作计划，并将计划任务分解到各部门，使社会责任管理工作融入到日常经营管理。公司成立社会责任工作委员会，作为公司社会责任工作的决策机构，

总结公司社会责任履行情况，持续优化公司社会责任管理流程，明确工作目标和阶段性工作任务，对公司社会责任重大事项及活动进行管理和协调。下设社会责任工作办公室，负责委员会工作指示精神传达、解释，以及施行过程中问题的协调和传达，监督和落实各工作小组的完成情况。各事业部下设社会责任工作小组，全面开展公司的各项计划任务，总结实践问题，推动社会责任工作的有序开展。

2. 推进体系

公司社会责任工作委员会时刻关注社会责任管理有关国际、国内标准的更新，根据其中的新要求和公司当前发展情况不断完善体系、方式和目标，并对公司年度社会责任工作完成情况进行综合评定。

公司社会责任工作委员会办公室对公司社会责任开展情况进行日常落实和总结分析，对各推进队伍开展专项培训，对各社会责任工作小组进行督促指导，提出改进意见和建议。对业绩突出的优秀小组和个人进行奖励，通过公司网站、OA 系统、微信交流群等多种方式进行宣传，提高公司全员的积极性。

公司成立社会责任报告编制小组，通过公司 OA 办公系统，下发编制要求，明确报告主导思想、基本原则、基本框架、重点内容和工作目标，各社会责任工作小组积极配合。年度社会责任报告经公司社会责任工作委员会审核后，提报董事会审定后发布。

3. 利益相关方识别

我们按照识别利益相关方、搜集整理利益相关方关注的议题，根据公司对经济、社会、环境的影响程度和利益相关方的关注程度，对

社会责任议题进行重要性排序，并进行针对性披露。

公司社会责任工作委员会办公室参考内部各部门意见和同行经验，识别出八类主要利益相关方，包括公司员工、政府、投资者、客户、供应商、同行企业、社区、社会组织等。

通过与各利益相关方的走访、交流，搜集整理出一系列利益相关方关注的议题：公司治理、企业文化、转型升级、新产品、能源管理、环境管理、循环利用、绿色产品、产品质量、客户服务、技术创新、员工培训、员工权益、职业健康安全、职业发展、社会责任管理、公益慈善。社会责任工作委员会根据对企业可持续发展的重要程度，对搜集的议题进行评估，社会责任工作委员会办公室对评估结果制定施行措施。

4. 利益相关方沟通机制

公司加强与各利益相关方的沟通交流，不断拓展渠道，加深交流层次，积极回复各方诉求，使其更多地了解公司，能够积极参与和支持公司发展。

利益相关方	沟通方式	目标
政府	定期汇报、接受监督检查、调研、考察、座谈、拜访、会晤、公众媒体等	确保公司经营活动严格遵守法律法规和政策规定
投资者	信息披露、季度报告、年度报告、公司公告、公司网站、邮件、电话、来访等	确保投资者充分享有法律法规规定的各项权益

员工	工作会、座谈会、职工生活会、合理化建议、董事长信箱、公司内部网络、学习培训、表彰奖励等	维护员工合法权益，实现自我提升，提升对公司的满意度，与公司共同进步。
客户	产品推广会、答谢会、技术交流、定期拜访、满意度调查、专区专人服务、服务热线、CRM 平台等	满分服务是基础，超额满意是追求，实现客户利益最大化。
供应商	现场考察、战略合作、定期走访、交流对标、服务热线、公司采购平台等	共同构建安全、稳定、可靠的战略供应链，实现公正公平、长期合作、共同发展
同行企业	接待走访、技术交流、管理对标、树立标杆等	不断加深交流，在竞争中共同发展。
社区	文体活动、参观、共建活动、展览会、慈善捐助、赈灾、济困、助学、志愿者等	回馈社会，造福社区，增强民众对公司的信任，赢得尊重。
社会组织	参与活动、主办、承办或参与会议、缴纳会费、电子邮件等	加强交流、扩大影响，树立公司品牌良好形象。

公司治理

1. 规范运作

公司严格按照国家法律法规和公司章程，不断完善组织结构，规范公司运作，维护合作方的合法权益，保持利益增长，加大环境保护，推动公司可持续发展。

2. 风险管理

公司将风险纳入 QEO 体系，对公司活动、产品和服务中的风险进行识别，对其重要程度进行评估，按其影响程度制定管理方案，并组织落实，以确保风险处于受控状态。公司按照全面风险管理体系组织进行风险管控，通过内部 QEO 体系实现内部风险防控，其组织体系包括：最高管理者、管理者代表、各分管经理、各事业部以及各职能部门。最高管理者负责建立健全全面风险内控体系，审查、监督体系的有效实施和内部控制。经理层审核体系建设总目标，推动体系运行，审核内控情况，并落实整改执行，决策相关重大事项。各职能部门按照体系要求，全面开展内控工作的运行和评价，对运行情况进行汇总分析，对整改进行跟踪，对相关制度进行梳理，对相关知识进行培训。各事业部按照公司内控体系要求，开展日常管理工作，对风险控制问题及时汇总，对各项措施实行情况进行总结，为体系的正确运行提供科学依据。

3. 内部审计

公司根据年度审计工作计划，按照公司内部审核控制程序，对公司体系运行进行内部审核，以确保质量、环境、安全管理体系符合策划的安排，各项标准要求能够得到有效的实施与保持。形成内部审计报告，对发现的问题责令相关部门进行整改，并将整改完成情况写入

报告。公司管理层根据内部审计策划的时间，对公司的管理体系进行评审，以确保其持续的保持适宜性、充分性和有效性，并与公司的战略方向一致。

4. 廉洁公平

公司组织开展反腐倡廉专题学习、反腐倡廉形势报告、违法犯罪典型案例教育，加强廉洁教育，增强各级领导干部的廉洁从业意识。公司成立了纪律检查小组，面对公司全体员工开通举报信箱和专线，对举报人进行匿名保护，举报属实的，对举报人员进行奖励。对任何违纪行为一查到底，对任何违纪人员严肃按照公司规定处理，绝不姑息。对婚丧嫁娶、饮酒宴请等重点环节，出台专项规范制度，肃清公司存在的不良风气，引领全体员工积极向上的拼搏干劲。

经济水平和市场发展

1. 生产能力

公司具备年产 3000 吨高性能钕铁硼稀土永磁材料的生产能力，能够批量生产 N52、N50、50M、50H、48SH、45SH、45UH、42UH、38EH、35AH 等 30 多个牌号的烧结钕铁硼永磁铁。为推进国家战略新兴材料的发展，公司投资建设年产 5000 吨高性能钕铁硼稀土永磁材料项目，项目核心技术来源于钢铁研究总院，采用行业内最先进的烧结钕铁硼生产工艺，其中包括控氧低氧工艺、多级烧结工艺、全封闭细化晶粒工艺、高矫顽力低重稀土工艺、多合金制备工艺等。目前，一期年产 3000 吨已建成投产，二期项目正在考察，预计 2022 年建成投产。

2. 质量管理

目前公司已通过 IATF16949 质量管理体系认证，

质量管理证书照片：

公司信息化以“智能、互联、共享”为中心，加快“大数据深度整合、内部系统互联互通、智能装备扩面应用”的新型信息化平台建设，打造平台化、互联化、智能化网络发展。

公司遵循各信息化系统集成互联原则，将公司 ERP、OA、BPM、CRM 等系统进行互联互通，实现数据共享、信息联通，建立公司统一的“信息大平台”；同时将公司信息化系统和供应商、客户信息化系统进行互联互通，达到双方经营数据和信息进行相互及时准确传递与实用。

3. 技术创新

公司是我国最早的烧结钕铁硼生产企业之一，经历了钕铁硼发展的整个过程，积累了丰富的生产经验和新技术研发实力，在与钢铁研究总院近三十年的合作基础上，与聊城大学、济南大学等多家高等院校、科研单位建立了科研生产联合体。建有聊城市磁性材料重点实验室，研发场地面积 150 多平米，拥有包括氧氮分析仪、碳硫分析仪、激光粒度分析仪、ICP、常/高温磁性能测量仪、镀层测厚仪、高度加速寿命试验箱、盐雾腐蚀试验箱、恒温恒湿试验箱、金相显微镜等先进研发测试仪器设备。拥有授权实用新型专利 9 项，发明专利 3 项，

承担了国家稀土产业调整升级项目，山东省重大科技创新、重点扶持区域引进急需紧缺人才等国家、省市重点项目。研发团队专科及以上学历科技人员 42 人，其中，博士 2 人、硕士 2 人，中高级工程师 23 人。

截至目前，公司完成各类科研课题 50 余项，拥有授权实用新型专利 9 项，发明专利 3 项，作为主编单位之一，起草了《烧结铈及富铈永磁材料》20182091-T-469 国家标准。2013 年承担了国家“稀土产业调整升级项目”，累计获批国家补助资金 1345 万元；研究双永磁主相（或多主相）复合永磁材料的可控制备技术，实现了综合性能 $(BH)_{\max}(\text{MG0e}) + H_{c j}(\text{KOe}) \geq 70$ 、 $(BH)_{\max} \geq 40\text{MG0e}$ ，达到了国际先进水平，为公司稀土永磁产业升级打下来坚实的基础；制备出铈替代量 10-50%、低中档双（永磁）主相磁体，解决了永磁产品型号断档的问题；开发了剩磁温度系数优于 $-0.1\%/k$ 的系列铈磁体；实现了稀土元素的平衡利用。2019 年承担了山东省重大科技创新项目，获得专项资金扶持 560 万元，承担了山东省紧缺人才项目，获得专项资金 100 万元。目前本项目利用以上工艺已成功制备铈替代镨钕量 25%、磁能积 42MG0e 的 N42 牌号产品以及铈替代镨钕量 20%、磁能积 45MG0e 的 N45 牌号产品，应用到矿山机械、电声、核磁共振、消费类电子等行业。

目前，企业具备的主要核心技术有新型铈磁体关键制备技术，该技术解决了高性能磁体与铁氧体间性能断档问题，大幅降低了生产成本，并拓宽了高丰度铈应用领域，有利于稀土资源的平衡利用。通过

调整铈替代镨钕的含量可生产 N25-N50 等一系列牌号的产品，广泛应用于电声、磁选机、磁力泵、核磁共振等领域。晶界调控技术，通过细化晶粒、晶界改型、晶界扩散等方法，制备了 40EH、48UH 高综合磁性能磁体。应用于高端伺服电机、新能源汽车直驱电机、变频空调压缩机等领域。

发明专利名称	专利号	申请阶段	申请时间
一种烧结钕铁硼废料再利用的方法	201910862247.7	受理	2019.9.12
一种新型钕铁硼加工方法	201910862240.5	受理	2019.9.12
一种新型烧结钕铁硼制备方法	201910862248.1	受理	2019.9.12
实用新型专利			授权时间
一种烧结钕铁硼连续进炉装置	ZL201721872592.1		2018.9.11
等静压滤油平台	ZL201620554870.8		2016.11.2
烧结钕铁硼粗粉筛分装置	ZL201620556930.x		2016.6.7
烧结钕铁硼空心圆柱或圆环产品真空封装包装工具	ZL201620545425.5		2016.6.7
一种钕铁硼混料机	ZL201620556514.x		2016.6.7
一种新型钕铁硼成型模具	ZL201620558728.0		2016.6.7
一种永磁体自动分离器	ZL201620545735.7		2016.6.7
真空烧结炉扩散泵保温、散热一体装置	ZL201620560208.3		2016.6.7
自动掏瓦机	ZL201620559739.0		2016.6.7

专利照片：

4. 产品检验及质量

公司建有聊城市磁性材料重点实验室，研发场地面积 150 多平米，拥有包括氧氮分析仪、碳硫分析仪、激光粒度分析仪、ICP、常/高温

磁性能测量仪、镀层测厚仪、高度加速寿命试验箱、盐雾腐蚀试验箱、恒温恒湿试验箱、金相显微镜等先进研发测试仪器设备。

检验检测设备照片：

5. 市场和服务

根据公司目前的发展趋势及自身存在的优势，公司对市场继续进行广泛、深入的调查和分析，结合公司目前的地理位置、运输条件，对市场进行定位和细分，现共分为十个大区，并以十大战区作为突破口进行地毯式的开发。

对不同的销售大区，进行独立的人员配制，并进行责任分工，明确对客户服务的理念。制定了定期客户拜访的管理流程制度，时刻掌握客户动态需求。在订单跟进方面，施行专人负责、专人汇报的管理机制。建立有一站式服务营销体系，对客户反馈执行 24 小时内响应，48 小时内到场，15 日内赔付的快速反应机制。

公司秉承“满分服务是基础，超额满意是追求”的服务理念，加快由以往的“卖产品”向“卖服务”转变，提升“规范客户接待、优化合同交付、建立售后队伍、主动营销服务”等管理，建立全流程客户服务体系，提升客户体验，提高客户满意度。营销部定期对顾客满意度进行测评，以及通过产品推广会议、技术交流和客户走访等活动，进行客户满意度的调查。经过调查分析，目前顾客满意度和顾客忠诚度均处于行业领先水平。

公司主要战略客户包括：

客户名单：

客户名称	
上海亿力	中国重汽
宁波科泰	广州英飞风力发电
佛山登奇	佛山星源机械
佛山坚磁磁电	浙江建达
东阳天力磁电	大连皆必喜机械
江西力好	广州钦臣机械
丽水天宁	安徽腾龙泵阀
宁波音王	宁波百格拉
三明电音	温州中伟磁传
平阳县永金	泰安阳光动力电机有限公司
新动力电机	焦作众文磁选
辽阳喜旺机械制	淄博和美磁性材料
中智电气	广华磁电科技
宁波音沛乐	淄博赛腾磁电
宁波东源	杭州中达电机
江南泵阀	潍坊同信磁电
威海新元	无锡通达
无锡华庄	上海宝顺磁业
唐山德伯特	江苏亚梅
武汉市恒信泰采油	湖州力盛五金
欧佩德	东阳横店万硕电子
马鞍山格菱	常州至尊电子
宁波沸点	安波电机
广州亿禾	天津林元

为了让广大消费者了解上达，公司积极参与行业展会、交流会等，举办产品推介会，客户座谈会等。利用与政府、客户、媒体的合作，组织多次品牌宣传、产品推广、技术交流等活动。

稀土行业会议照片：

节能环保建设

党的十八大以来，党中央把生态文明建设和环境保护摆在更加突出的战略位置，确立了“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，对推动绿色发展作出一系列重大决策部署。习近平总书记一再强调，“绿水青山就是金山银山”，“生态就是资源，生态就是生产力。”保护生态环境，企业责无旁贷。

1. 节能降耗

管理节能方面：公司根据能耗现状从水、电、风、气的供应、输送、使用、监测四个环节，完善能源管理制度标准，加强节能制度标准的执行效果；组织分析日常能源制度执行及节能检查中的问题，从而识别生产过程中的节能点，进一步优化能源供应、使用、管理方式；同时实施能耗限额考核，通过识别生产过程中的能源消耗可控因素，制定管控措施，强化节能管理，降低单位产品综合能耗。

公司获得能源管理体系认证证书：

2. 清洁生产和循环经济

3. 废气治理

4. 固体废物管理

5. 环境体系认证

6. 排污许可与环境信息公开

公司获得环保部门颁发的钢铁行业排污许可证，为主动接受各级环保部门监管，公司对排污口进行了规范，安装了污水排放自动在线监测装置，并与省、市、县三级监控中心联网，实现了对外排废水的实时监测。同时全面公开环境信息，在厂区门口显著位置安装了电子信息屏，将排放标准、排放量及主要污染物排放浓度等信息对全社会进行公开。

证书：

今后，公司将继续坚持“先进、适用、节能、环保”的理念，进一步改进污染治理工艺，提高污染治理水平，为实现可持续发展和环境质量持续改善作出积极贡献。

员工与社会实践

公司适应新的形势和发展要求，不断优化员工队伍结构，强化全员培训，提高员工综合素质，促进员工快速成长，为推动公司的可持续发展奠定人才基础。

公司制定“人才管理战略”的梯队升级，公司增加人才培养指标的设计与考核，各部门制定自身人才培养与岗位培训策略和计划，加大人才引进（特别是技术等专业人才）的配套政策的支持。

1. 员工基本情况

截止本报告末期，公司在岗员工中男性占比 88.42%，女性占比 11.58%。其中大专以上学历的占总人数 13.5%。

公司目前人员的年龄段主要集中在 26-45 岁，主要是因为家庭的原因，导致该年龄段的人员无法外出工作，而 18-25 岁之间的大部分人员压力较小，外出工作的较多，46 岁以上的主要集中在高管及保卫人员，该年龄段的人员比较稳定。

公司现有员工 260 人。研发团队专科及以上学历科技人员 42 人，其中，博士 2 人、硕士 2 人，中高级工程师 23 人。

2. 员工权益保障

公司保障员工享有权利和义务。本报告期内，公司在招聘、使用、培训、选拔、薪酬、奖金福利、晋升等方面均无对性别、年龄、民族、种族、宗教信仰、身体状况等的歧视政策，不存在强迫劳动、使用童工等现象。同时，注重保护兼职工、临时工的各项权益。

公司严格遵循《公司法》、《劳动法》、《劳动合同法》、《工会法》及《企业民主管理规定》等法律法规，制定《公司职工代表大会制度》和《厂务公开民主管理工作制度》，通过职工代表大会等形式实现民主管理，维护职工合法权益，保障员工隐私，构建和谐劳动关系，促进公司持续健康发展。

为进一步拓宽企业民主管理渠道，有效维护职工合法权益，及时解决职工后顾之忧，促进企业和谐发展，公司制定《工会与行政沟通协商机制管理规定》，坚持以满足职工需求为导向，以促进企业持续健康发展为着力点，以做实做好职代会闭会期间企业的民主管理工作为目标，通过建立工会与行政沟通协商机制，落细、落小、落实职工群众最关心、最直接、最现实的合理诉求，维护职工合法权益，努力构建和谐劳动关系，促进企业健康发展。

公司与职工劳动合同的签约率 100%，劳动合同的变更、续订、解除或终止均依法执行。公司设立集体合同监督检查组，对集体合同执行情况进行全面监督检查，并在职工代表大会上进行通报，确保

问题得到及时整改。

公司工会为切实做好女职工权益保障工作，下设女职工委员会，其职责是维护女职工的特别利益，同歧视、虐待、摧残、迫害女职工的现象作斗争。根据工会委员会的工作计划，开展有关公司女职工相关工作，组织公司女员工健康检查、开展有益于女员工身心健康的文化娱乐活动及有关讲座、对孕、产妇及有困难的女员工进行送温暖活动。严格落实和维护女职工在岗位就业、劳动保护、休息休假、薪酬等各项合法和特别权益。

3. 完善薪酬福利

薪资制度：公司对在岗职工实行岗薪制加岗位绩效工资制基本工资制度；严格按照规定，对内部退养职工以及其他不在岗职工发放生活费；男女员工同岗同薪。公司依法实行每日 8 小时工作制，员工加班加点工资严格按照《劳动法》规定支付加班费。公司薪酬管理以“效益实现、价值贡献、工作付出”为原则，加大绩效考核，充分突出部门员工对于效益增长的干劲。

福利待遇：公司严格按照国家法律法规，实行各种休假制度，员工婚假、丧假、探亲假、计划生育假、产假等休假期间，均依法支付工资；依法按时足额上缴各项基本保险；公司员工福利费主要用于全员健康体检、职业病防治、工作餐、医疗卫生、疗（休）养、集体福利和困难救济。

4. 员工成长发展

公司为各部门各层级员工提供更多更好的培训学习机会与资源，

对培训学习效果与应用进行跟踪评价，让学习更具有效果和效率；尝试开展培养复合型人才与干部培养机制的岗位轮动工作。

建立三层培训系统：建立高、中、低三层培训体系计划，中高层的“管理精品班”，突出管理和领导培训；基层管理者突出“管理+技能”培训，开设“班组长提升班”；一般员工突出“理论+技能”培训，开设电工维修类专业技能提升班，以及针对一线员工的“理论+技能”升级班。

加快培养培训师：公司制定内部培训薪酬制度，执行内部人员跨部门开展培训，给予发放相应的培训工资；各部门员工建立培训档案，部门制定培训计划。

实现岗位轮动管理：公司岗位管理施行业绩考核调岗制以及基于培养干部的岗位轮岗制；对车间、科室员工试行岗位有序稳步流动制，为员工提供岗位流动机制与渠道。

公司设立一年一度的技能比武大赛，通过工作技能竞技，突出创新精神和工匠精神，通过展示荣誉、树立标杆、塑造典型工作，公司各部门认真总结工作经验和不足。

5. 员工职业健康

公司将员工身心健康管理作为企业管理的重要内容，建立起保护员工健康的有效工作机制，不断创新和拓展工作途径，成为和谐企业建设的重要载体。

实行全员职业健康体检制度。公司每年与专业第三方职业健康机构合作，对公司员工进行健康查体，实现早发现、早干预、早治疗。

报告期内，在岗员工体检率 99%，健康体检费用 12 万元。

6. 安全管理

公司严格履行“安全第一、预防为主、综合治理”的安全工作方针，以强烈的责任心和使命感，高度重视安全生产工作，始终把企业的安全生产工作放到第一位，坚持常抓不懈，防患于未然。

安全隐患排查与治理。公司高度重视安全隐患排查和治理工作，始终把安全隐患控制作为对公司安全事故控制的重要手段，为确保安全隐患排查与治理效果，组织开展了公司、部门、车间、班组四个层面的安全检查，并对安全隐患排查执行情况逐级进行落实。公司、事业部每周至少检查一次，每班组至少进行两次安全检查，公司安环部至少每月实施一次检查，对查出的安全隐患，下发《安全隐患整改通知单》，并在公司周例会上进行通报点评，且对每项安全隐患按照定人、定措施、定时间、定复查的“四定”原则，限期整改，对于逾期未整改的，公司对责任人及主管领导进行通报处理，确保隐患整改效果。

公司将日常安全管理工作内容执行模块化管理模式——安全管理模块。根据安全管理的各项工作要求，制定成了一套全面的安全管理评价标准，根据这个标准，定期进行落实评价，查找和弥补不足，对不符合《安全管理模块标准》的情况，现场开具不合格项，并要求责任车间限期整改和反馈，每月对落实情况进行评比，奖优罚劣，对公司全面安全管理起了很好的推动作用。

安全教育培训方面，公司定期组织开展了公司、车间、班组三级

安全教育培训，并保障安全培训频率，对参加培训的人员实施考核，事业部级每季度至少全员培训一次，车间每月至少全员培训一次，班组每周至少培训一次。公司并采取“请进来、走出去”的形式，提升学习效果，每年外聘安全专家来公司授课，并派员外出到安全专业培训机构或先进企业学习。



在员工的违章控制方面，公司针对各岗位制定了《岗位标准化安全操作规程》，严格按照规范要求进行操作，并定期强化落实，各车间定置了安全管理专用看板，设置了“违章曝光栏”，对出现的违章人员进行通报处罚、曝光，并以“小违章、大处罚”的原则进行处理，另外从设备、技术上进行改进，变能违章为不能违章，消除违章的可能性，追求和实现真正的本质安全管理。

为丰富员工安全文化生活，提升安全管理氛围，公司每年组织了

各种形式的安全文化活动，并在各车间设立了安全活动室，供班组成员进行安全文化活动的开展，包括安全知识学习交流、安全知识比答竞赛、事故假想与处理等活动，并现场开展了吊装比赛、应急处置比赛、焊接作业安全操作技能比赛、隐患排查与治理等活动。

在安全管理中，公司着重加大对天然气、油漆、盐酸、行车、压力容器等重点危险源、特种设备的管理，现场制定了安全风险告知看板，并针对天然气使用，重点从燃气站、输送管道、用气设备等重点环节，明确检查方式、频次、责任人员，定期进行安全检查；二是针对油漆及盐酸等危化品，公司定制区域存放，明确安全管理责任人、管控措施，以及应急处置方案，并定期进行专项安全巡检，确保危化品管控区域安全。三是对各项安全检查实施领导带班责任制，全面强化责任管理，确保安全检查效果。

公司根据每个车间重点危险源特点，制定了应急预案，针对每个车间危险区域进行危险因素辨识，制定专门逃生路线，并定期组织员工进行演练，事业部级每季度至少演练一次，车间级每月至少演练一次，并在演练后进行总结评估，不断推进改善，有效的保障了应急演练效果，提高了车间的应急管理水平。

为提高安全管理效果，公司建立了由各部门主要管负责人及安全管理人员参与的微信群，并充分利用该平台，对日常各项安全管理工作进行了交流，对好的安全管理方式方法进行上传，实施经验分享、更好的促进了各部门车间安全管理的效果。

为了加强“双重预防体系建设”工作的组织领导，公司成立了以

总经理为首的“双重预防体系建设”领导小组和以分管安全副总经理为组长的工作小组，对“双重预防体系建设”工作进行全面组织、指导、督查及推进工作，制定了《公司风险分级管控与隐患排查治理双重预防体系建设实施方案》，并下发到各部门、车间，要求各部门车间认真学习公司《双重预防体系建设实施方案》，组织员工围绕如何发现风险点，确定风险等级进行学习和实施，积极推动公司“双重预防体系建设”工作。

安全生产风险分级管控方面，按照上级对双重预防体系的建设要求，公司根据各车间岗位特点，从员工操作、区域位置、工艺管理、设备管理、电气系统、仪表系统方面存在的危险源入手，对可能导致事故发生的危险因素进行了全员、全过程、全方位、全天候的排查，查处风险点，明确安全管控措施，进行风险级别判定，并按照分级管控的原则，明确了公司、生产部、车间、班组四级管控。

为增进管理效果，更好的落实具体的责任单位、责任人和具体的管控措施，制定了“安全风险管控图册”和“安全风险管控图板”、对每个存在安全风险岗位部位制定“安全风险告知卡”。现场公布了车间的主要风险点、风险类别、风险等级、管控措施和应急措施等，更好的让每名员工了解和掌握了风险点的基本情况，参与风险点的管理，提高了安全风险控制效果。

隐患排查治理方面，公司成立了以副总经理为组长的安全检查领导小组，下设办公室，办公室设在安环部，负责定期落实；同时成立以各部门负责人为组长的安全检查小组，双管齐下，全体动员，对各

部门车间开展全方位安全隐患排查。

7. 扶贫济困、援助危难

扶贫济困、乐善好施，是中华民族的传统美德。企业在不断发展壮大的同时，始终不忘肩负的社会责任，回报社会、奉献爱心。近年来，在董事长的带领下，企业相继在扶助贫困、修路架桥、资助孤寡老人、捐资建学、抗洪救灾等方面捐款捐物 10 多万元，安置农村劳动力、大中专院校毕业生等 30 余人。捐助 10 多万元用于抗击非典，支援汶川、青海、甘肃等灾区建设。在多年来的慈心一日捐活动中累计捐款 2 多万元，奉献企业的一点爱心，分担社会的一份责任。